## IHK-Zeitung "wirtschaft" 3/2010



Hier bleibt keine Frage unbeantwortet: die Messe Existenz 2010

## Marketing ist Trumpf

müssen aber auch den Kunden dafür begeistern MESSE: Eine gute Idee ist das eine. Unternehmer

völlig wirkungslos platzieren." Unternehmer, die mehrere Tausend Euro für Werbung ausgeben, sie aber dung bei der IHK München, die Wahl des Schwerpunktthemas. "Es gibt der eklatante Fehler", begründet Hafald Hof, Referent für Existenzgrünvember im M,O,C, München. "Im Marketingbereich machen viele Grünurchstarten! So bringe ich meine Idee an den Kunden"-unter diesem Motto steht die diesjährige Gründermesse Existenz 2010 am 13. No-

gespräch, Gründungsformalitäten oder Business-"Knigge". "Wir haben Messe auch Vorträge und Infostände zu handfesten Themen wie Bankerfolg", "Die richtige Pressearbeit" oder "Corporate Design" bietet die Neben Marketingvorträgen wie "Mit Guerillamarketing zum Geschäftspe, Angebot und den Nutzen, den die Zielgruppe vom Angebot hat." nach: Erfolgsfaktoren definieren. "Werden Sie sich klar über Zielgrupwichtigsten Marketing-Fakten für Gründer halten. Ganz wichtig demge und Marketing-Experte wird den Einführungsvortrag über die sieben dukts oder einer Dienstleistung", sagt Robert K. Bidmon. Der Psycholoketing. "Dabei entscheidet es zu 60 Prozent über den Erfolg eines Pro-Genauso oft machen sich Gründer überhaupt keine Gedanken über Mar-

als 60 Aussteller von den Aktivsenioren gut 100 Zeitfenster für Vorträge und mehr → IHR ANSPRECHPARTNER

Tel.: 089/5116-479 **Harald Hof** 

tenfrei, Anmeldung ist nicht erforderlich. Wirtschaftsjunioren." Die Messe ist kosuber Forderinstitutionen bis hin zu den

Webode: AGAG

E-Mail: hof@muenchen.ihk.de



Viel Fläche für viele Informationen: Zwei Tage lang dreht sich im M,O,C, alles um berufliche Weiterbildung

## 2011: Jetzt anmelden Weiterbildungsmesse

die dort für sich werben möchten, können sich noch bis November anmelden. MESSE: Im April findet die Weiterbildung München 2011 statt. Firmen

Sie gibt einen Überblick über die Thema "Berufliche Weiterbildung" tausch und Beratung rund um das les Forum für Informationsauschende – die Messe bietet ein idea Berufseinsteiger oder Arbeitsusonalentwickler, Existenzgründer, Fach- und Führungskräfte, Perfür alle Bildungshungrigen. Ob chen 2011 im M,O,C, ihre Türen m 14. und 15. April 2011 öff-net die Weiterbildung Münrallel auch noch die PERSONAL Am 14. April findet im M,O,C, pa-

Eintritt für die Besucher ist frei. und Diskussionsrunden geplant. Der zahlreichen Workshops, Vorträgen mende Messe ist wieder ein umließen sich beraten. Für die komnahmen mehr als 180 Aussteller teil; die verschiedenen Anbieter. 2009 Qualifizierungsmöglichkeiten und fassendes Rahmenprogramm mit rund 8 500 interessierte Besucher

> bis zum 30. November 2010 anche bei der Weiterbildung München Wer sich für eine Ausstellungsflä-2011 interessiert, kann sich noch management. Informationen unter

statt, die Fachmesse für Personal-

## → IHR ANSPRECHPARTNER

www.weiterbildung-muenchen.de

E-Mail: wbmesse@muenchen.ihk.de Tel.: 089/5116-768